



DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS Börse | Finanzen | Wirtschaft (djp)

djp-Spenden 2008: 18.000 € für 19 gemeinnützige Organisationen

**Offizielle Spendenübergaben in Frankfurt und Hamburg
28.000 € Gesamtspendenvolumen seit dem Start 2007**

Frankfurt/Main, den 11. Dezember 2008 - Die Gewinner 2008 des „DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Börse | Finanzen | Wirtschaft“ (djp) und die 300 Gäste der großen Preisverleihung am 20. Oktober in Frankfurt am Main haben 19 gemeinnützige Organisationen ausgewählt, denen die djp-Sponsoren insgesamt 18.000 € Spenden zuwenden. Im Rahmen des „The Early Editors Club“, eines in mehreren Städten regelmäßig stattfindenden Pressefrühstücks, nahmen Vertreter begünstigter Organisationen heute in Hamburg und zuvor am 25. November in Frankfurt die Spenden entgegen.

Folgende Einrichtungen erhalten zwischen 500 € und 2.500 € aus dem djp-Preisgeld:

Amnesty International Sektion der Bundesrepublik Deutschland e.V. (500 €)

Ärzte ohne Grenzen e.V. (1.500 €)

Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG), Ortsgruppe Korschenbroich e.V. (1.000 €)

Deutscher Tierschutzbund e.V. (500 €)

Die Arche, christliches Kinder- und Jugendwerk e.V. (1.500 €)

Förderkreis der Deutschen Journalistenschule (DJS) (500 €)

Freundeskreis St. Camille (500 €)

Greenpeace (500 €)
Hamburg Leuchttfeuer (500 €)
Hammer Forum (500 €)
Helft uns helfen e.V. (2.000 €)
Kindernothilfe e.V. (500 €)
Medica Mondiale (1.000 €)
Partnerschaftsinitiative Shiyane (1.000 €)
Reporter ohne Grenzen (1.500 €)
Stiftung STERN – Hilfe für Menschen e.V. (500 €)
Tierschutzverein Hanau und Umgebung e. V. (1.000 €)
WESER 5 Diakoniezentrum (500 €)
World Vision Deutschland e.V. (2.500 €)

Wer diese Spendenzwecke empfohlen hat, ist auf der Internetseite **www.djp.de** nachzulesen.

Der djp prämiert herausragende Leistungen im deutschen Wirtschafts- und Finanzjournalismus. 25 Preise im Gesamtwert von 72.000 € waren 2008 ausgelobt, von denen 23 vergeben wurden. Die Ausschreibung ist verbunden mit gezieltem gesellschaftlichen Engagement: Jeder Gewinner erhält neben einem persönlichen Preisgeld das Recht, eine gemeinnützige Organisation zu benennen, die die Sponsoren daraufhin mit einer Spende unterstützen. So sind seit 2007 insgesamt 28.000 € - das ist rund ein Viertel des gesamten Preisgeldvolumens - an gemeinnützige Einrichtungen im kulturellen, sozialen und Bildungsbereich geflossen.

Elf namhafte Sponsoren stellen das Preisgeld zur Verfügung

Als Sponsoren engagieren sich führende Unternehmen verschiedener Branchen: Angermann M&A International, Capital Dynamics, CMS Hasche Sigle, DFV Deutsche Familienversicherung, DWS, Lindorff, Oppenhoff & Partner, Pictet & Cie, Pioneer Investments, Randstad und SimCorp. Partner der djp-Preisverleihung sind Audi, news aktuell, rheinmaintv und das Frankfurt Marriott.

Hinweis für Bild-Redakteure:

*Hochauflösende Fotos der Spendenübergaben finden Sie unter
http://www.djp.de/preisverleihung_spendenempfaenger.html*

*Medienkontakt: Volker Northoff, Northoff.Com Public Relations, Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 95 29 77-97, Telefax: 069 / 95 29 77-10, E-Mail: info@djp.de*